

1 **Une histoire du sucre, de la colonisation à la surconsommation**

2 septembre 1, 2019 / de Constance

3 **Le sucre : L'histoire de l'or blanc, de sa découverte à nos assiettes**

4 **Autrefois considéré comme une denrée de luxe, le sucre est aujourd'hui banalisé au point d'être**  
5 **omniprésent dans nos aliments. De la consommation ponctuelle d'autrefois à l'industrie sucrière**  
6 **d'aujourd'hui, il a vécu une évolution majeure au cours des derniers siècles. Retour sur ce produit, dont**  
7 **nous n'arrivons plus à nous passer.**

8 **L'économie sucrière en Occident, du XVème siècle à nos jours**

9 Celui qu'on appelle l'or blanc est désormais omniprésent dans nos assiettes. Mais comment est-il arrivé à  
10 se rendre si indispensable ? L'apparition du sucre en Occident remonte au XVème siècle, après les  
11 découvertes du nouveau monde. Cependant, il faudra attendre le XVIIème siècle pour qu'il devienne un  
12 objet de consommation. Son caractère exotique lui accorde à l'époque la réputation d'être un produit de  
13 luxe. Il se démocratisera suite à la révolution industrielle et sera utilisé par une population de plus en plus  
14 large.

15 À cette époque, tout le sucre consommé en Europe provient de la canne à sucre pour l'essentiel, cultivée  
16 aux Caraïbes. Entre le XVème et le XIXème siècle, il fut l'un des piliers du commerce triangulaire, se  
17 transformant en une monnaie d'échange contre des esclaves. Vers 1811, le conflit entre la France et  
18 l'empire britannique devient critique et Napoléon décrète le blocus continental, empêchant les navires  
19 britanniques d'accoster sur les côtes européennes. L'Europe est dans l'incapacité d'importer du sucre de  
20 canne des Antilles. En résulte alors le développement de la culture de la betterave sucrière, dont le principe  
21 sucrant a été découvert en 1757 par un chimiste allemand, [Andreas Sigismund] Marggraf.

22 Aujourd'hui, la France devient le premier producteur mondial de sucre de betterave avec vingt-cinq sociétés  
23 sucrières en métropole, produisant près de 34 millions de tonnes par an.

24 L'économie sucrière étant largement basée sur le travail des esclaves, l'abolition de l'esclavage en 1848  
25 impacte une forte hausse des prix du sucre de canne. Il se voit concurrencé par le sucre de betterave très  
26 bon marché.

27 **L'explosion de notre consommation de sucre**

28 La quantité de sucre vendue est passée de 1 kg par an et par personne au milieu du XIXème siècle, à 35  
29 kg de nos jours. Il est important de ne pas faire l'amalgame car ces chiffres ne reflètent pas les quantités de  
30 sucre consommées, mais vendues sur le marché.

31 On remarque une grande différence dans le mode de consommation du sucre entre ces deux périodes. En  
32 effet, les chiffres montrent que depuis 1970, nous consommons moins de sucre au sein des foyers. En  
33 revanche, nous consommons beaucoup plus de sucre indirectement, c'est-à-dire, celui présent dans les  
34 produits alimentaires transformés.

35 D'après le documentaire *Sugarland* sorti en 2014 et réalisé par Damon Gameau, le sucre est tellement  
36 omniprésent dans notre alimentation que si l'on devait enlever des rayons de supermarchés les produits en  
37 contenant, il n'en resterait que 20 %.



38 Nombreuses sont les raisons pour lesquelles le sucre se retrouve dans les produits de grande  
39 consommation. Tout d'abord, il est un conservateur naturel, qui permet de satisfaire les consommateurs  
40 désireux de garder leurs aliments le plus longtemps possible. De plus, il permet de remplacer certains  
41 composants nutritionnels qui sont plus chers. On trouve également du sucre dans les produits salés,  
42 notamment la charcuterie, dans laquelle il est utilisé pour lutter contre la pullulation microbienne. Enfin,  
43 par son pouvoir addictif, le sucre permet d'augmenter les ventes considérablement et de corriger des goûts  
44 considérés comme trop amers ou trop acides.

45 Le sucre sert donc les intérêts de l'industrie agro-alimentaire, au détriment de notre santé.

46 En 2014, le chercheur en marketing Howard Moskowitz parle du « Bliss point » traduit comme « le point de  
47 félicité ». Ce repère représente pour le sel, le sucre ou les lipides, le niveau où le consommateur ressent  
48 qu'il n'y en a ni trop peu ni trop. Cette balance permet d'optimiser le plaisir gustatif. Cette technique  
49 marketing est utilisée par les grandes industries agro-alimentaires afin de créer un vrai besoin chez le  
50 consommateur.

51 Ceci explique notamment la présence de plus en plus systématique de sucre dans les produits transformés  
52 et les conséquences sur la santé sont alarmantes.

### 53 **La drogue douce du XXIème siècle**

54 Selon l'OMS, la dose journalière de sucre ne doit pas dépasser les 50 g pour la femme et les 60 g pour  
55 l'homme.

56 La forte présence de sucre explique l'augmentation des épidémies de maladies chroniques comme le  
57 diabète et les maladies cardio-vasculaires. En France, 3 millions de personnes sont concernés par le diabète,  
58 entraînant 10 000 victimes chaque année. La moitié des adultes est en surpoids et un sixième souffre  
59 d'obésité.

60 Cependant, si le sucre est un vrai mal pour notre société, les symptômes ne sont pas immédiatement  
61 visibles. Hormis le surpoids, il s'agit de nombreuses personnes atteintes de foie gras (qui n'est pas réservé  
62 qu'aux canards) et signes de pré-diabètes.

63 Hormis les effets néfastes sur notre santé, nombreuses sont les conséquences qui pèsent également sur la  
64 santé publique.

### 65 **Échapper au sucre, oui mais comment ?**

66 Le rôle majeur des grandes industries agroalimentaires est indéniable. Selon le principe de marketing, l'offre  
67 répond à la demande. Les consommateurs sont demandeurs de produits aux goûts lisses, et à la  
68 conservation longue durée.

69 Cette situation problématique est donc alimentée par les deux côtés : l'industrie et les consommateurs.

70 Pour de nombreux Français, la solution pour réduire la consommation de sucre est d'avoir recours aux  
71 édulcorants et aspartames. Ces produits ont l'avantage d'avoir le même pouvoir sucrant que le sucre, sans  
72 avoir l'aspect calorique de ce dernier. Or, il a été prouvé que les personnes ayant recours aux édulcorants  
73 ne consomment pas plus de sucre mais plus de graisse.



- 74 Ces constats peuvent être déstabilisants et effrayants pour les consommateurs, qui finissent par se perdre.  
75 Comment faire ?
- 76 Pourquoi ne deviendrions-nous pas plutôt consomm'acteurs ? Un bon moyen de se responsabiliser, en  
77 allant chercher toutes les informations qui nous permettent de savoir ce que l'on mange vraiment.
- 78 Aujourd'hui, peu de systèmes sont mis en place pour nous permettre de mieux repérer le sucre dans les  
79 aliments transformés. La transparence et l'accessibilité de l'information sont des objectifs qui ne sont pas  
80 encore parfaitement atteints.
- 81 Aller chercher des produits frais, locaux et les moins transformés possible sont des moyens sains et  
82 économiques de mieux consommer, en sachant exactement ce qu'il y a dans notre assiette.
- 83 <https://www.foodandcom.fr/histoire-sucre-colonisation-surconsommation/> Modifié et corrigé

**Sources et références :**

Emission C dans l'air – Episode du 3 Février 2018

La consommation de sucre du XIXe siècle à nos jours – Publié 09/07/2018 sur cultures-sucre

Le sucre, histoire et géographie d'un esclavage – Marcel Dorigny, Olivier Milhaud – 30 mai 2000

Sugarland, un documentaire de Damon Gameau (2014)

## EPREUVE DE FRANCAIS

Mercredi 13 janvier 2021

Numéro de candidat

Date de naissance

Points : ..... / 36

### Consignes :

- Lire le texte avant de répondre aux questions.
- Aucun dictionnaire n'est utilisé.
- Toutes les réponses sont données sous forme de phrases complètes.
- L'orthographe (4points) et la syntaxe (4points) sont soignées.

### Décompte des points :

#### **A Compréhension de texte** **12 points**

A.1 Compréhension globale	5pts
A.2 Compréhension de base	3pts
A.3 Compréhension et interprétation	4pts

#### **B Vocabulaire** **4 points**

#### **C Expression et écriture** **12 points**

C.1 Exercice de réécriture	5pts
C.2 Composition dirigée	4pts
C.3 Expression libre	3pts

#### **Orthographe** **4 points**

Les points d'orthographe sont comptabilisés pour tous les exercices d'écriture.

#### **Syntaxe** **4 points**

Les points de syntaxe sont comptabilisés pour tous les exercices d'écriture.

**A.1 Compréhension globale** **5pts**

1. De quoi parle le texte que vous venez de lire ? 1pt  
Résumez celui-ci en une seule phrase.

---

---

2. Selon le texte, soulignez les affirmations qui sont correctes : 2pts

- a. Le sucre tue.
- b. L'industrie agro-alimentaire tire profit de notre consommation de sucre.
- c. En tant que consommateurs de produits sucrés, nous poussons les industries agro-alimentaires à introduire du sucre dans trop de produits.
- d. Le sucre de canne a remplacé le sucre de betterave.

3. Citez cinq raisons pour lesquelles le sucre se retrouve dans nos aliments. 2pts

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_
- 5. \_\_\_\_\_

4. Selon l'article, quel est le conseil que nous pouvons suivre afin d'éviter une trop grande consommation de sucre ? 1pt

---

**A.2 Compréhension de base** **3pts**

1. D'où est tiré ce texte ? 1pt  
Justifiez en donnant le numéro de la ligne où se trouve l'information.

---

Ligne \_\_\_\_\_

2. Soulignez la bonne réponse. 1pt  
La « journaliste » qui a écrit cet article se base sur des informations au sujet de...

- la Suisse
- des Caraïbes
- la France
- l'Angleterre

3. Qui sont les grands perdants de cette surconsommation de sucre ? 1pt

---

**A.3 Compréhension et interprétation** **4pts**

**Attention à écrire des phrases complètes et veillez à l'orthographe.**

1. Ligne 9 1pt

« Celui qu'on appelle l'**or blanc**... »

- a. A quoi cela fait-il référence ? \_\_\_\_\_
- b. Donnez une explication à l'utilisation de ces mots.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Lignes 60-61 1pt

« ...les symptômes ne sont pas **immédiatement** visibles. »

Comment expliquer que ces symptômes n'apparaissent pas tout de suite ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Ligne 69 1pt

« Cette situation **problématique** est donc alimentée par les deux côtés : l'industrie et les consommateurs. »

Expliquez pourquoi les consommateurs sont autant responsables que les industries quant à l'utilisation « abusive » du sucre dans l'alimentation.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Lignes 81-82 1pt

Pourquoi terminer cet article avec la proposition d'acheter des produits frais, les moins transformés possible, par exemple ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

O	S

**B. Vocabulaire** **4pts**

1. Entourez le **synonyme** des mots en gras. 1pt

- a. ligne 18 « ...Napoléon décrète le **blocus** continental,... »

siège – ouverture – autorisation

- b. lignes 46-47 « le point de **félicité** »  
fête – balance – bonheur

2. Ecrivez **un mot de la même famille** pour chaque mot en gras. 1pt

- a. ligne 13 « Il **se démocratisera** suite à la révolution industrielle... »

Nom : \_\_\_\_\_

- b. ligne 19 « L'Europe est dans l'**incapacité** d'importer du sucre de canne des Antilles. »

Adjectif : \_\_\_\_\_

O	S

3. Trouvez dans le texte aux lignes 53 à 64 les mots qui correspondent aux définitions suivantes : 1pt

Définition	Mot du texte
Phénomène, caractère perceptible ou observable lié à un état, une maladie qu'il permet de déceler, dont il est le signe.	
Exprime une opposition, une restriction. A part	
A part	
Qui dure longtemps, se développe lentement (opposé à <i>aigu</i> ).	

**C.1 Réécriture** 5pts

1. Transformez les phrases suivantes en remplaçant les éléments en gras par les informations entre parenthèses. 1,5pts

**Faites tous changements nécessaires et veillez à l'orthographe.**

- a. Lignes 4-5 « Autrefois considéré comme une denrée de luxe, **le sucre** est aujourd'hui banalisé au point d'être omniprésent dans nos aliments. »  
**(les produits sucrés)**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

O	S

- b. Ligne 38 « Nombreuses sont **les raisons** pour lesquelles le sucre se retrouve dans les produits de grande consommation. » 1pt  
(les prétextes)

---



---



---

- c. Ligne 74-75 « **Ces constats peuvent\*** être déstabilisants et effrayants pour les consommateurs, qui finissent par se perdre. » 1,5pts  
(cette étude – \*conjuguer au futur)

---



---



---

O	S

## C.2 Composition dirigée 4pts

1. Complétez les phrases suivantes en accord avec le texte et sans recopier des phrases contenues dans celui-ci.

**N'utilisez que les lignes mises à disposition et veillez à l'orthographe.**

- a. Autrefois, le sucre n'était consommé que par \_\_\_\_\_ 1pt

- b. Devrions-nous \_\_\_\_\_  
afin d'éviter de tomber malade ? 1pt

- c. Notre santé n'est pas \_\_\_\_\_ pour l'industrie agro-alimentaire, les  
bénéfices sont prioritaires. 1pt

2. Selon le texte, rédigez la question correspondant à la réponse.

**Réponse :** En 1757, par Andreas Sigismund Marggraf.

---



---

1pt

O	S



**C.3 Composition libre**

**3pts**

La consommation de sucre, notamment sous forme de boissons sucrées, est préoccupante car elle est associée à une alimentation peu équilibrée, un gain de poids et un risque augmenté de maladies non transmissibles. Elle représente un pourcentage conséquent de l'apport énergétique total (AET) de la population, autant dans les pays en voie de développement que dans les pays industrialisés. En conséquence, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) recommande fortement de réduire la consommation de sucre à moins de 10% de l'AET pour les adultes et les enfants, et suggère même pour le futur une réduction à moins de 5% de l'AET. En Suisse, la consommation actuelle est d'environ 110 g de sucre par personne et par jour, soit 22% de l'AET, un chiffre largement au-delà des recommandations de l'OMS.

Extrait du rapport sur la mise en place de mesures visant une réduction de la consommation de sucre en Suisse, par Dr. Bucher Della Torre Sophie et Dr. Jotterand Chaparro Corinne (diététicienne, professeure assistante HES), décembre 2019.

- Consignes :**
- Rédigez un texte d'environ **8 lignes** (~ 60 mots).
  - Ecrivez en « **je** ».
  - Utilisez **deux arguments** et **justifiez**-les.
  - Ne recopiez-pas des phrases provenant des textes.
  - Veillez à l'orthographe et à la syntaxe.
  - N'utilisez que les lignes disponibles.

Que pensez-vous de la consommation de boissons sucrées quotidiennes des jeunes et moins jeunes ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

<b>O</b>	<b>S</b>